PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LOS CULTIVOS TRANSITORIOS

- Código del Programa de Formación: 03000134

- Nombre del Proyecto UNIDAD PRODUCTIVA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CULTIVOS TRANSITORIOS EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.

- **Fase del Proyecto**; AJUSTAR

✓ Actividad de Proyecto

✓ Ajustar procedimientos, para implementar correctivos en la producción de cultivos transitorios de acuerdo con los requerimientos técnicos y normatividad vigente.

✓ Ajustar y retroalimentar el desarrollo de las acciones definidas en la planeación de los proyectos con los emprendedores de la unidad.

Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

- AJUSTAR PLANES OPERATIVOS Y PROCEDIMIENTO DE ACUERDO CON EL SISTEMA PRODUCTIVO.

✓ APLICAR CORRECTIVOS EN LAS LABORES DE MANTENIMIENTO DE CULTIVO SEGÚN RECOMENDACIONES TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.

✓ RETROALIMENTAR EL PROYECTO Y LA UNIDAD PRODUCTIVA DE ACUERDO CON PLANEACIÓN ESTABLECIDA.

- (si es formación Titulada)
- Competencia:

- Duración de la Guía: 70 Horas

2. PRESENTACIÓN

- ✓ Estimular hacia la actividad de aprendizaje en consideración a los conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- ✓ Promover el aprendizaje autoaprendizaje y colaborativo.
- ✓ Desarrollar las actividades formativas mediante clases teóricas - practicas, debates en clases, resolución de casos prácticos y talleres.
- ✓ Realizar trabajo de campo donde se inicia por la Escogencia del terreno y se finaliza con la recolección de los productos.

(Máximo 10 renglones)

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Los aprendices son los principales ejecutores en el desarrollo del proyecto y por lo tanto, haciendo uso de todos esos conocimientos adquiridos hasta el momento, de forma simulada y en grupo de 4 integrantes deberán plasmar en una o varias hojas de papel todos los pasos técnicos y ecológicos que se deben llevar a cabo para el montaje óptimo y eficiente de una unidad productiva sembrada con hortalizas orgánicas. Para esta actividad contarán con 3 horas y culminando este tiempo todos los integrantes de cada grupo y en su respectivo turno explicarán de forma muy práctica lo realizado ante la demás. Factores para tener en cuenta debido a su gran importancia:

- ✓ Producción más limpia
- ✓ Buenas prácticas agrícolas
- ✓ Promover y proveer la variedad y la variabilidad de las especies vegetales que más se adapten en su zona
- ✓ Analizar las características del entorno y de acuerdo a ello definir productos de buena calidad y alta producción
- ✓ Uso de semillas certificadas
- ✓ Cosecha
- ✓ Analizar los posibles beneficios que se pueden obtener con los productos cosechados
- ✓ Generar y transferir tecnología desde su unidad productiva, con base en la utilización racional de los recursos de su zona
- ✓ Discutir las principales experiencias y conocimientos adquiridos en el desarrollo del proyecto

3.1.1.

- ✓ Realiza una Evaluación del desarrollo del cultivo, cosecha, de acuerdo a los planes de producción establecida en la primera etapa y realiza las recomendaciones pertinentes para la corrección y ajuste de los cultivos.

3.2

- ✓ Para la siembra de los cultivos transitorios se deben tener en cuenta algunas especificaciones técnicas; Socializa cuáles son esas especificaciones técnicas que utilizaste en el proceso de práctica para tu cultivo. Distancias de siembra, cantidad de semillas por hectárea, profundidad de siembra, tipos de suelo, frecuencias de riego, fenología del cultivo

- ✓ -Realiza de forma práctica una socialización justificando por qué Tu idea de negocio es la más innovadora, investigativa y con mayor desarrollo en el tiempo.

- ✓ Comparte con tus compañeros las experiencias más significativas de este curso, que te ayudaron a transformar tus conocimientos y descubrir tu potencial de emprendedor, habla de los factores que deben tener en cuenta para identificar una idea de negocio, elaborar un plan y como operar una unidad productiva en sus inicios.

✓ Ambiente Requerido

El ambiente de formación se encuentra en buena condición y cumple con todas las normas de seguridad y ambientales

Copias, impresiones, marcadores, de papel, lápices, borrador, sacapuntas, papel bond, colbón, lapiceros.
Pala, machete, azadón, rastrillo, cinta métrica, palin, regaderas.

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

- ✓ Ambiente Requerido

El ambiente de formación se encuentra en buena condición y cumple con todas las normas de seguridad y ambientales

- Descripción de la(s) Actividad(es)
- Ambiente Requerido
- Materiales

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Desarrollo de taller práctico para descubrir el entorno sus necesidades y los problemas que generan, para identificar una idea de negocio cómo posible solución.	Identifica ideas de negocio, acorde con las necesidades del entorno y las alternativas de inversión existentes.	**Técnicas:** evaluación escrita **Instrumentos:** cuestionario-evaluaciones escritas-orales
Evidencias de Desempeño Cuestionario sobre los conceptos y principios básicos desarrollados durante la competencia**.** **Evidencias de Producto:** Desarrollo de talleres prácticos que permitan identificar la ejecución de prácticas culturales según cultivo y recomendaciones.	Describe la estructura del proyecto según la naturaleza de la unidad productiva. Prepara instalaciones, equipos, herramientas, utensilios, instrumentos de medición e insumos requeridos para la recolección, de acuerdo con los criterios técnicos y normatividad vigente.	**Técnicas:** observación directa **Instrumentos:** lista de chequeo **Técnicas:** observación directa **Instrumentos:** lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Evaluación del impacto ambiental: conjunto de acciones que permiten establecer los efectos de proyectos, planes o programas sobre el medio ambiente y elaborar medidas correctivas, compensatorias y protectoras de los potenciales y efectos adversos.

Contaminación: Estudio, control, y tratamiento de los efectos provocados por l adicción de sustancias y formas de energía al medio ambiente.

Medio Ambiente: Entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida; es decir, no se trata solo del espacio en que se desarrolla la vida si no que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como alimentos tan intangibles.

Aspecto Ambiental: Elemento de aquellas partes resultaste de una actividad, producto o servicios de una organización que pueda interactuar o repercutir sobre las condiciones naturales del medio ambiente.

Suelo: es un elemento vivo y que evoluciona en un ecosistema en sí mismo en el que viven millones de organismos donde interactúan en el medio en que se encuentran.

Labores Culturales: Todas las labores que se le realizan a los cultivos desde su siembra hasta la cosecha.

Compostaje: Proceso biológico, aeróbico mediante el cual los microorganismos actúan sobre la materia rápidamente biodegradable.

Desarrollo: Sucesión de eventos organogénicos a través del ciclo ontogénico del cultivo.

Densidad Óptica: Cantidad de plantas por unidad del área del suelo que permiten el máximo rendimiento de un genotipo determinado y para una dada oferta de recursos edafoclimaticos.

Índice de Cosecha: Cociente entre el rendimiento en grano o fruto y el rendimiento biológico.

Periodo Vegetativo: Periodo del ciclo ontogénico del cultivo comprendido entre la siembra y la floración.

EMPRENDER: Empezar hacer alguna cosa, especialmente cuando exige tiempo y esfuerzo.

EMPRENDIMIENTO: el emprendimiento surge como un proyecto personal al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para llevarlo a buen puerto.

EMPRENDEDOR: Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

LIDERAZGO: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

TRABAJO EN EQUIPO: es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

CREATIVIDAD: La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

INNOVACIÓN: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

CADENA PRODUCTIVA: Es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.

CAPITAL SEMILLA: Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de "semilla")

EMPRESA: Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Luz Carime Gomez Monsalve. M.sc. biología marina. Modulo impacto Ambiental del medio biótico, abiótico. Pág. 40 a 52.
- ESTEVAN M.T Las evaluaciones del impacto ambiental. CIFCA. Madrid.1977.100. Pág. 65 a 78.
- Declaratoria de impacto ambiental. Proyecto Riograndell Medellín. 1981.
- http://es.wikipedia.org/wiki/contaminaci%c3%B3n.
- Elson, Derek(1990). La contaminación atmosférica. Ediciones Cátedra SA. Pág. 50 a 62.
- Leonardo Blanco Rodríguez. Ingeniero Agrónomo. Manual de Producción ecológica para el cultivo de hortalizas. Pág. 23 a 25 – 135 a 138.
- (Diego Rivadeneira, 2012) página principal Empresa y Actualidad, tomado de

http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Javier Soto Toncel**	**Instructor Técnico**	**Centro Agroempresarial y Acuícola**	**03/03/2020**
Autor (es)	**Yojana Patricia Durán Arciniegas**	**Instructora de Comercialización**	**Centro Agroempresarial y Acuícola**	**03/03/2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio